



Geschäftsverlauf

Der erfolgreiche Start des Pay-TV-Senders „Fix&Foxi“ im deutschsprachigen Europa 2014, der internationale Ausbau des Senders nach Osteuropa, die Verbreitung in rund 25 Ländern des sowohl süd- als auch nordamerikanischen Raums, in Zusammenarbeit mit dem Partner AlternaTV, und die Ausstrahlung in Afrika und dem Mittleren Osten seit diesem Sommer stehen exemplarisch für den großen, internationalen Erfolg von „Fix&Foxi“.

Auch beim Free-TV-Sender „RiC“ konnte die Verbreitung weiter ausgebaut werden. Mit neuen Einspeisungen bei dem österreichischen Kabelnetzbetreiber Kabel-TV Lampert, der deutschen Media Broadcast GmbH und bei TV Spielfilm konnte die Erreichbarkeit in der DACH-Region zusätzlich gesteigert werden. Mit dem Partner TV JOJ und dem Sender „RiK“ startete Anfang 2015 der erste rein slowakisch-sprachige Kindersender.

Die erste Fix&Foxi Kunstaustellung in Zusammenarbeit mit der UniCredit Bank Austria in Wien hat international ebenso sehr positive Resonanz erzeugt.

Der Geschäftsverlauf, sowohl im Bereich „License Sales“ als auch bei der Ausstrahlung von TV-Werbung auf RiC, ist, wie in den Vorjahren, durch starke unterjährige Schwankungen gekennzeichnet.

Ertragslage

Die Umsatzerlöse der Your Family Entertainment AG sanken gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres auf TEUR 1.699 (2014: TEUR 2.119), zurückzuführen auf einen Einmaleffekt in Q1 2014. Dabei ist bei der Umsatzzusammensetzung bereits eine leichte Verschiebung in Richtung des Sendergeschäftes zu erkennen.

Das EBITDA per Ende September 2015 ist negativ.

Für die umfangreichen Erweiterungen des Sendergeschäftes und die Aufwertung des Rechtstocks muss das Unternehmen weiterhin Vorleistungen tätigen, die das Ergebnis belasten.

Ausblick

Die Gesellschaft hat einen starken Partner für das nächtliche Sendefenster bei RiC gebunden, der ab Januar 2016 mit einem Portfolio hochwertiger europäischer Spielfilme auf Sendung gehen wird.

Durch den andauernden internationalen Ausbau der Fix&Foxi Senderaktivitäten im Pay-TV-Bereich und die großen Fortschritte beim weiteren Aufbau des Werbezeitenvertriebs im Bereich des Free-TVs RiC werden stabilisierende Elemente im Umsatzverlauf aufgebaut. Damit soll die weiterhin bestehende Abhängigkeit der Ergebnisse von Großprojekten des Lizenzhandels in ihrer Auswirkung reduziert werden. Jedoch wird die Umsatz- und Ergebnisentwicklung auch in Zukunft natürlichen Schwankungen unterliegen.

Die intensive Basisarbeit wird die Position der Gesellschaft für die kommenden Jahre stärken. Insgesamt stellt sich die Gesellschaft breiter auf, um zu einem konstanteren Geschäftsverlauf zu kommen. Dies erwartet der Vorstand auf einem insgesamt gestärkten Niveau.

Auf dieser Basis geht das Unternehmen für die Jahre 2015 und 2016 zusammenfassend von einer stabilen Umsatz- und Ergebnisentwicklung bei ausreichender Liquidität aus.

Die langfristige Zielsetzung der YFE ist es, die Position in nationalen und internationalen Märkten weiter auszubauen oder neu zu besetzen.

Finanzkalender 2015

11.11.15 Veröffentlichung der
Zwischenmitteilung
2. Halbjahr 2015



**Prüferische Durchsicht und
zukunftsbezogene Aussagen**

Diese Zwischenmitteilung wurde weder entsprechend § 317 HGB geprüft noch einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen.

Ebenfalls enthält diese Zwischenmitteilung zukunftsbezogene Aussagen, die auf derzeitigen Einschätzungen des Managements über künftige Entwicklungen beruhen.

Solche Aussagen unterliegen Unsicherheiten und Risiken, die durch die Your Family Entertainment AG nicht beeinflusst werden können.

Sollten derartige Unsicherheiten oder Risiken eintreten oder sollten sich Annahmen, auf denen diese zukunftsbezogenen Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. Es ist von der Your Family Entertainment AG weder beabsichtigt noch übernimmt die Your Family Entertainment AG eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Zwischenmitteilung anzupassen.

München, im November 2015

Your Family Entertainment AG
Der Vorstand

Dr. Stefan Piëch

Your Family Entertainment AG

Die Your Family Entertainment AG mit Sitz in München (kurz: YFE) kann auf eine langjährige Expertise im TV-Markt zurückblicken: So war das Unternehmen Gründungsgesellschafter des ersten deutschen Privatsenders Sat.1 im Jahre 1984, hat zum Aufbau des Kinder-Vormittagsprogramms bei Super RTL beigetragen und ist eines der Gründungsmitglieder des Verbandes Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT).

YFE ist Produzent und Lizenzhändler von qualitativ hochwertigen Unterhaltungsprogrammen für Kinder und die ganze Familie und verfügt über eine der größten senderunabhängigen Programmbibliotheken Europas. Zum Programmstock gehören bekannte und beliebte Serien wie 'Enid Blyton', 'Fix&Foxi', 'Urmel' oder 'Altair'.

YFE betreibt seit 2007 erfolgreich den preisgekrönten Pay-TV-Sender Fix&Foxi. Im September 2012 nahm der Free-TV-Sender RiC den Sendebetrieb auf. Darüber hinaus betreibt die YFE 20 Mobil-TV-Sender auf der TV-Plattform von Hutchison 3.

Die Your Family Entertainment AG ist im Regulierten Markt an der Frankfurter Börse (WKN: 540 891/ISIN: DE 000 540 8918, Kürzel: RTV) notiert.

Vorstand:

- Dr. Stefan Piëch

Aufsichtsrat:

- Dr. Hans-Sebastian Graf von Wallwitz (Vorsitzender)
- Dr. Andreas Aufschnaiter
- Johannes Thun-Hohenstein

Sitz der Gesellschaft: München
Registergericht: München HRB 164992

Kontakt:

Your Family Entertainment AG
Michael Huber
Nordendstraße 64
80801 München
Deutschland

Telefon: +49 (0)89 99 72 71 - 0
Telefax: +49 (0)89 99 72 71 - 91
E-Mail: ir@yfe-ag.com
Internet: www.yf-e.com
www.rictv.de
www.fixundfoxi.tv